

Plan de Sostenibilidad 2024 - 2026

MAPFRE México



01.

LA SOSTENIBILIDAD,
ESTRATÉGICA PARA MAPFRE

02.

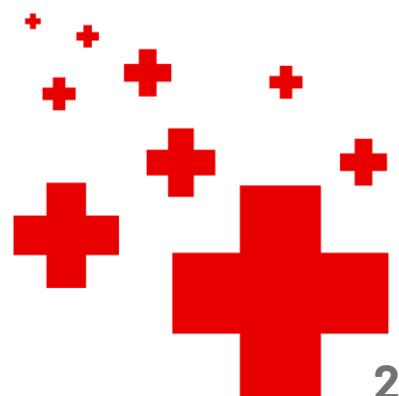
MODELO DE GESTIÓN
SOSTENIBILIDAD

03.

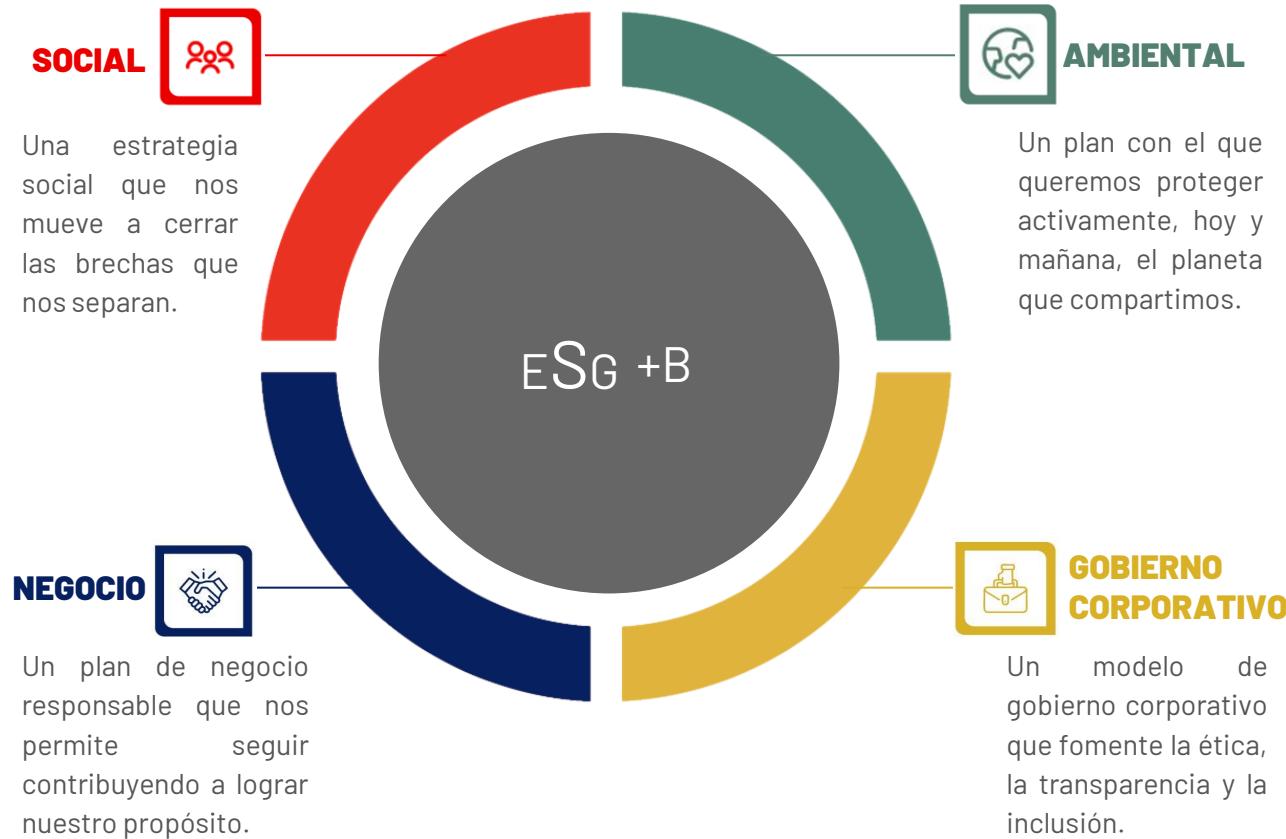
NUESTRO PLAN 2024-2026

04.

PRINCIPALES OBJETIVOS EN
MÉXICO 2024 - 2026



1. LA SOSTENIBILIDAD, ESTRATÉGICA PARA MAPFRE



Actuar de forma equilibrada en el corto, medio y largo plazo en los desafíos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, para contribuir a la creación de valor económico y social.

La gestión del impacto social y ambiental que tenemos las empresas y las personas está íntimamente relacionada con nuestra actividad.

La sostenibilidad es estratégica para nosotros porque cada pilar de nuestro Plan nos permite seguir avanzando en nuestro propósito.

En MAPFRE cuidamos de lo que te importa y nuestra Estrategia de Sostenibilidad nos permite continuar haciéndolo posible.

2. MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBILIDAD



3. NUESTRO PLAN 2024-2026

Líneas de actuación Plan de Sostenibilidad 2024 - 2026

**E**

AMBIENTAL

GESTIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL

ECONOMÍA CIRCULAR

**S**EMPLEO
SOCIAL

INCLUSIÓN

EDUCACIÓN
FINANCIERAACCESIBILIDAD
AL SEGUROGESTIÓN
CADENA DE VALOR**G**GOBIERNO
CORPORATIVO

TRANSPARENCIA

ODS Y HUELLA SOCIAL

**+B**

NEGOCIO

PRODUCTOS
SOSTENIBLES

INVERSIÓN SOSTENIBLE

SUSCRIPCIÓN
SOSTENIBLE

La nueva hoja de ruta nos está permitiendo alcanzar los **compromisos y objetivos públicos** marcados para el trienio.

Integramos la sostenibilidad, en el desarrollo de los negocios de forma transversal y gradual, con especial foco en:

- Gestionar la huella ambiental y apoyar el desarrollo de la economía circular.
- Desarrollar políticas inclusivas, apoyar la educación financiera y promover una mayor accesibilidad al seguro.
- Favorecer una mejor gobernanza empresarial, con mayor transparencia y cuidar la huella social.
- Desarrollar una gestión comprometida con todos los grupos de interés, con productos, inversiones y suscripción más alineados con los ODS.

Y continuaremos firmes con lo que nos ha traído hasta aquí:

- Fortaleza financiera.
- Servicio de excelencia y cercanía al cliente.
- Confianza en la relación personal y cuidado de todos los grupos de interés.
- Compromiso ético y social con el entorno y con las personas.



4. PRINCIPALES OBJETIVOS EN MÉXICO 2024 - 2026

AMBIENTAL	
Gestión huella ambiental	
Reducción emisiones	
2025	2026
35%	36%
Avances en eficiencia energética, reducción de HC anual	
SER 1 DE LOS 15 PAÍSES	
En 2025 y 2026 México neutro en carbono y nueva estrategia compensación	
Economía circular	
Modelo residuo CERO	
Contar con 1 edificio en México en 2025 y 2026	

SOCIAL	
Empleo	
2025	2026
40.8%	50.2%
Empleados con planes de desarrollo	
Inclusión	
2.6%	Personas con discapacidad en 2025 y 2026
86%	ESI y ESI Senior en 2025 y 2026**
2025	2026
33.3%	35.2%
Mujeres en puestos Dirección	
Accesibilidad al seguro	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomentar el acceso a los seguros en los segmentos de la población con menores ingresos en microfinancieras y cooperativas ✓ Volumen de negocio generado 	

GOBIERNO	
ODS y huella social	
47%	Participación empleados VOLUNTARIADO
Promover la participación de los empleados en el programa de voluntariado en 2025 y 2026	

NEGOCIO SOSTENIBLE	Productos sostenibles		Inversión sostenible		Suscripción sostenible	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
	15.8%	16.8%	92%	95%	50%	75%
	% primas con criterios ESG		Cartera inversión global calificada con criterios ESG		Equipos de inversiones con certificación CESGA	

* Proveedores de la red preferente de hogar, autos, salud y compras homologados sostenibilidad

** ESI: Employee Satisfaction Index



LÍNEA AMBIENTAL

ACTUAMOS PARA PROTEGER NUESTRO PLANETA

El impacto del cambio climático y sus riesgos asociados nos sitúan ante una urgencia global. La escasez de recursos, el agotamiento exhaustivo de los ecosistemas y su impacto en la biodiversidad amenazan no solo la pérdida irrecuperable de la riqueza natural, sino también nuestra salud y nuestro modelo social de bienestar.

En MAPFRE nos preocupamos por el gran tesoro natural que nos conecta, y sabemos que entre todos podemos hacer posible el cambio necesario para protegerlo. Por eso, desde la parte que nos toca, nos preocupamos por mejorar la gestión de nuestra huella ambiental y fomentar la economía circular.





Gestión Huella Ambiental

Objetivos

- Reducir en un **30%** la **huella de carbono** del Grupo y un **36%** en México en **2030** (Línea base 2022)
- Lograr que 15 países incluyendo México (96% de las primas) que representan el 91% de la huella sean **neutros** en carbono en **2026** y el 100% Grupo en **2030**.

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
• Porcentaje de reducción Huella de Carbono	40%	35%	36%
• Número de países neutralizados (México)	1	1	1

Plan de acción / Proyectos

Plan de Huella Ambiental:

- Reducción consumo energía y compra energía renovable
- Implementación trabajo en movilidad
- Reducción viajes de negocio
- Transformación de la flota ECO
- Reducción consumo papel y agua
- Ampliación de la medición del alcance 3 de la huella de carbono incluyendo la cadena de valor.



Economía Circular

Objetivos

- Implantar, verificar y mantener el modelo MAPFRE de Residuo Cero en México.

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
<ul style="list-style-type: none"> • Nº de edificios con modelo "Residuo Cero" implantado 	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Proyecto	Descripción
MAPFRE Residuo "Zero"	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar y mantener el modelo MAPFRE de Residuo Cero en edificios de 5 países, entre ellos, México.



LÍNEA SOCIAL

SUMANDO FUERZAS, CERRAMOS BRECHAS

Estamos en un momento de progreso histórico, en el que hemos dado grandes pasos para avanzar hacia una sociedad diversa e inclusiva.

Sin embargo, aún existen importantes brechas de desigualdad que nos exigen cuestionar nuestra mirada para seguir avanzando hacia un mejor modelo de sociedad que garantice a todos, sin exclusión, la igualdad de oportunidades.

Con esta visión, trabajamos para que el empleo de calidad, la inclusión, la educación financiera, la accesibilidad al seguro y la sostenibilidad de nuestra cadena de valor sean un motor de transformación.





Empleo

Objetivos

Desarrollar las capacidades de las personas, incrementar la empleabilidad y ofrecer empleo de calidad.

Indicadores	2024 REAL México	2025 META México	2026 META México
• % de empleados con planes de desarrollo	14.3%	40.8%	50.2%
• Employee Satisfaction Index (ESI)	82%	86%	86%

Proyecto	Descripción y propósito del proyecto
Plan de transformación de capacidades y Autodesarrollo	Promover el autodesarrollo y desarrollar las capacidades de las personas en un entorno de rápida evolución de la naturaleza y contenido de los puestos de trabajo demandados por las empresas.
Plan de calidad en el empleo	Garantizar empleo de calidad considerando variables relacionadas con el desarrollo profesional, colaboración y flexibilidad, nuevas formas de trabajar, salud, conciliación, diversidad, beneficios sociales, gestión del cambio... etc.



Inclusión

Objetivos

- Contribuir a la integración laboral de personas con discapacidad
- Promover la puesta en valor del talento senior
- Incrementar el número de mujeres en el nivel de dirección

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
• % de Personas con Discapacidad en plantilla	2.2%	2.6%	2.6%
• Employee Satisfaction Index talento (ESI Senior)	84%	86%	86%
• % mujeres en dirección	32%	33.3%	35.2%

Proyecto	Descripción y propósito
Integración laboral de Personas con Discapacidad en MAPFRE	Incrementar del número de personas con discapacidad en la plantilla de MAPFRE
Plan de puesta en valor del colectivo senior	Garantizar la puesta en valor del talento senior.
Plan Mujeres en Dirección	Incrementar del número de mujeres en el nivel de dirección.



Educación Financiera

Objetivos

Promover la educación y cultura financiera y de seguros en los diferentes grupos de interés.

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
<ul style="list-style-type: none"> • Variación acceso a contenidos financiero-aseguradores público externo 	88%	5%	5%
<ul style="list-style-type: none"> • % de empleados que han realizado formación financiero-aseguradora 	65.44%	80%	82%

Plan de acción / Proyectos

Plan global de educación y Cultura financiera “MAPFRE Explica”.

- Desarrollo de acciones dirigidas a la sociedad (Difusión de contenidos a través de canales digitales)
- Desarrollo de acciones para empleados



Accesibilidad al seguro

Objetivos

Fomentar el acceso a microseguros en los segmentos de la población con menores ingresos en México.

Indicadores

- Número de clientes de los acuerdos con microfinancieras y cooperativas
- Volumen de negocio generado

Plan de acción / Proyectos

Plan desarrollo acuerdos de microfinancieras y cooperativas

- Identificar microfinancieras y cooperativas en México
- Diseñar propuesta de valor a la microfinanciera que incluya la capa de sostenibilidad.
- Análisis de servicio diferenciador al segmento objetivo.
- Propuesta de condiciones retributivas de acuerdo con desglose de comisiones y resto de costes de distribución con objetivo de transparencia.
- Identificar acuerdos existentes para hacerle propuesta de nuevas condiciones retributivas.

El desarrollo de las acciones anteriores nos permitirá definir las metas



Accesibilidad al seguro

Definición Microseguros

Definición MAPFRE Economics: La inclusión financiera se concentra en conseguir el acceso por parte de los grupos de menores ingresos de la sociedad a aquellos productos que les permitan la protección de la vida, la salud y el patrimonio, a través de los procesos de ahorro y de compensación de pérdidas implícitos en los productos de seguros.

El término "microseguro" se emplea para referirse a los seguros dirigidos a poblaciones de bajos ingresos, los cuales pueden englobarse dentro de una categoría más amplia denominada "seguros inclusivos", que son seguros dirigidos a colectivos generalmente excluidos o insuficientemente atendidos por el mercado asegurador.

En resumen y para MAPFRE: Son seguros dirigidos a población de bajos ingresos y adaptados a sus necesidades tanto en la forma de distribución como en las coberturas y servicios ofrecidos. Se caracterizan por tener coberturas limitadas pero suficientes dirigidas a proteger la vida, los bienes, el ahorro o la familia y, de esta forma, fomentar su estabilidad financiera y su inclusión económica. **En ningún caso la comisión de estos productos podrá superar la media de comisiones que se aplica en el país.**





Gestión Cadena de Valor

Objetivos

100% de proveedores de la red preferente de hogar, autos y salud y proveedores de compras homologados con criterios de sostenibilidad en países que representen el 95% de las primas de MAPFRE en 2026.

Homologar con criterios de sostenibilidad a los proveedores de MAPFRE México

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
• % Proveedores de negocio de la Red Preferente homologados en Sostenibilidad	100%	100%	100%
• % Proveedores de Soporte homologados en Sostenibilidad	97.59%	100%	100%

Plan de acción / Proyectos

Plan homologación de proveedores

- Desde 2024 en México se implanta el modelo de homologación



Cadena de Suministro

Proyecto	Descripción y propósito
Segmentación del perfil de riesgo de los proveedores MAPFRE	Este proyecto tiene la periodicidad anual y busca actualizar la base de proveedores para calcular y conocer el perfil de riesgo de los proveedores MAPFRE
Implantación del proyecto de homologación de proveedores de negocio	Este proyecto tiene como objetivo garantizar la implantación de la homologación en países, una vez conocido el perfil de riesgo de los proveedores. En concreto se desarrolla para los siguientes ramos (según sí hay o no negocio y su relevancia): Hogar, Autos, Salud.
Implantación del proyecto de homologación de proveedores de soporte	Este proyecto tiene como objetivo garantizar la implantación de la homologación en países, una vez conocido el perfil de riesgo de los proveedores.



LÍNEA GOBIERNO CORPORATIVO

IMPULSO INTERNO QUE MULTIPLICA EL IMPACTO

En MAPFRE estamos plenamente comprometidos con la Agenda 2030. Clave para transformar el presente y asegurar un mundo más justo, más igualitario y más seguro para todos.

Revisamos e incrementamos continuamente nuestras exigencias en transparencia y ODS, en base a lo que los demás esperan de nosotros, y lo que nosotros mismos creemos que somos capaces de hacer para contribuir con toda nuestra ilusión y potencial.

En un momento de urgencia como en el que nos encontramos, los retos climáticos y sociales nos desafían a colaborar de manera transversal para poder encontrar conjuntamente soluciones de valor. **Por eso queremos impulsar el diálogo, desde dentro y hacia fuera, con todos aquellos que, como nosotros, quieren formar parte de este cambio.**





ODS y Huella social

Objetivos

Promover la participación de los empleados en el programa de voluntariado en México

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
<ul style="list-style-type: none"> • % de voluntarios únicos empleados sobre la plantilla 	46.80%	47%	47%

Plan de acción / Proyectos

Plan impulso del voluntariado Corporativo.

Plan sistema de medición:

- Estrategia Global de Ciudadanía Corporativa
- Medición del impacto social de la actividad de MAPFRE
- Informe de contribución tributaria total



ODS y Huella social

Proyecto	Descripción
Estrategia Global de Ciudadanía Corporativa	Mediante la elaboración y aprobación de una estrategia global de ciudadanía corporativa (cc) se quiere alinear y forjar sinergias entre las cinco dimensiones de cc (relación con las partes interesadas, actividad comercial, programas de inversión social, iniciativas filantrópicas y la participación en las políticas públicas) orientándolas hacia la creación de impacto guiadas por el propósito y la cultura de MAPFRE
Medición del impacto social de la actividad de MAPFRE	Mediante el proyecto se quiere identificar y analizar aquellas metodologías existentes en la materia en las que participan grandes empresas a nivel global. Posteriormente se seleccionará, desplegará e implementará una metodología de medición del impacto social de la actividad de MAPFRE empezando por un piloto.
Informe de contribución tributaria total	El proyecto busca aumentar la transparencia fiscal con los diferentes grupos de interés mediante la elaboración y publicación de informes de Contribución Tributaria Total.



LÍNEA NEGOCIO

LIDERAR EL CAMBIO CON NUESTROS CLIENTES Y PARTNERS TRANSFORMANDO PARA ELLO PRODUCTOS E INVERSIONES

Para que el mundo pueda alcanzar las metas recogidas en la Agenda 2030, cada empresa ha de abordar los retos comunes y hacerlos propios, integrándolos en productos y procesos. También sensibilizar a sus clientes para que se comprometan y actúen.

En MAPFRE adquirimos compromisos públicos exigentes y rotundos en materia social y ambiental, con servicios y productos alineados con ellos, a través de productos sostenibles, inversión sostenible y suscripción sostenible.

Ver: [COMPROMISOS AMBIENTALES EN INVERSIÓN Y SUSCRIPCION](#)



*La parte
que nos toca*



Productos Sostenibles

Objetivos

Lograr que el 11% de las primas del Grupo y el 17% de México sean de productos y servicios que contemplen criterios sostenibilidad (productos y servicios sostenibles) (empleando como línea base la información de 2023).

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje primas de productos con criterios de sostenibilidad	-	15.86%	16.87%

Plan de acción / Proyectos

Portafolio sostenible:

- Desarrollo nuevos productos y/o adaptar los actuales a las tendencias y regulación ESG



Inversión sostenible

Objetivos

- El 95% de la cartera de inversión a nivel global será calificada con criterios de sostenibilidad en 2026.
- Ampliar la cartera de productos de ahorro e inversión ESG
- Potenciar el modelo de análisis ESG en la inversión en todas las entidades del grupo

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
• % de los equipos de inversiones con certificación CESGA	50%	50%	75%
• % de la cartera de inversión global calificada con criterios sostenibilidad	.	92%	95%

Plan de acción / Proyectos

- Formación CESGA
- Marco Inversión Sostenible
- Portafolio Inversión sostenible



Inversión sostenible

Proyecto	Descripción y propósito
Formación ESG inversión	Dar formación a los equipos de inversión orientada a obtener el certificado CESGA y a profundizar en su conocimiento de las metodologías de inversión ESG
Guía inversión sostenible	Elaboración de una guía de inversión socialmente responsable en corporativo, que sirva de referencia a los distintos equipos, de modo que cada uno pueda implementarla según sus circunstancias. Tomando de referencia el procedimiento de MAPFRE AM
Desarrollo de Nuevos Productos inversión sostenible	Lanzamiento de nuevos productos de inversión sostenible. Lograr que se cumpla que el lanzamiento de nuevos productos sostenibles.
Revisión del Marco de Inversión Responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de nuevos <u>compromisos en materia de ambiental, social y de buen gobierno.</u> • Establecimiento de mecanismos de engagement. • <i>Incluir que las inversiones alternativas deben ser evaluadas</i>



Suscripción sostenible

Objetivos

Contribuir desde la suscripción al compromiso de MAPFRE por el desarrollo sostenible.

Indicadores	2024 REAL	2025 META	2026 META
• Cumplimiento compromisos en materia de suscripción	100%	100%	100%
• Porcentaje de avance en la medición de la huella de suscripción	-	90%	100%

Plan de acción

- Revisión metodología de análisis ESG en Suscripción y hacer valoración de los clientes con criterios de sostenibilidad.
- Metodología y medición Huella de Carbono cartera de suscripción
- Marco de Suscripción Sostenible

Proyecto	Descripción
Revisión del Marco de Suscripción Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un nuevo marco corporativo para la suscripción sostenible. • Análisis de nuevos <u>compromisos</u> en materia de ambiental, social y de buen gobierno. • Establecimiento de mecanismos de engagement con clientes



Compromisos ambientales en inversión y suscripción

Se revisan los compromisos ambientales en suscripción e inversión y se incluyen compromisos en derechos humanos y armas controvertidas. Estos compromisos se aplicarán a todos los países y unidades de negocio a partir de abril de 2025.

Estos compromisos refuerzan la contribución de MAPFRE a **la transición hacia una economía baja en carbono** reforzando nuestro compromiso de ser una **compañía Net Zero en 2050**.

Desde el Comité de Política de Suscripción del Grupo MAPFRE y en el Comité de Riesgos de AM y de cada uno de los Centros de Gestión de activos se realiza el seguimiento a su cumplimiento.



TRANSICIÓN ENERGÉTICA

MAPFRE **no invertirá ni asegurará compañías de carbón, gas y petróleo** que no se comprometan con un **plan de transición energética** que permita mantener el calentamiento global en torno a 1.5°C.



CARBÓN

Hemos establecido **límites en la inversión y aseguramiento** de determinados **proyectos y empresas** relacionados con el carbón.



OIL & GAS

Adquirimos **compromisos de carácter ambiental** en el aseguramiento de nuevos proyectos relacionados con: **arenas de alquitrán** y **proyectos en el Ártico**.

* Para más detalle sobre los compromisos ambientales del Grupo MAPFRE consultar: [Consultar Web Corporativa de MAPFRE apartado sostenibilidad](#)



MAPFRE