



PLAN SOSTENIBILIDAD 2022 - 2024

FEBRERO 2022

Líneas de actuación Plan 2022 - 2024



AM GESTIÓN HUELLA AMBIENTAL ECONOMÍA CIRCULAR

AMBIENTAL



S EMPLEO INCLUSIÓN EDUCACIÓN FINANCIERA ACCESIBILIDAD AL SEGURO GESTIÓN CADENA DE VALOR

SOCIAL



GA TRANSPARENCIA ODS Y HUELLA SOCIAL

GOBERNANZA



NM PRODUCTOS SOSTENIBLES INVERSIÓN SOSTENIBLE SUSCRIPCIÓN SOSTENIBLE

NEGOCIO

Gestión Huella Ambiental

Objetivos

- Reducir en un **50%** la huella de carbono del Grupo en **2030**
(Línea base 2019 y alcance 1, 2 y parcial 3)
- Lograr que los países **Core y Strategic** sean **neutros** en carbono en **2024** y el resto de los países del Grupo en 2030.

Indicadores	2022	2023	2024
Intensidad en carbono (Emisiones totales (TnCO2e) / empleado) Grupo	2.51	2.41	2.11
Porcentaje de reducción Huella de Carbono Grupo	3.5%	7.5%	19%
Porcentaje países CyS con huella neutralizada	NA	NA	100%

Plan de acción / Proyectos

Plan de Huella:

- Reducción consumo energía y compra energía renovable
- Trabajo en movilidad
- Viajes de negocio
- Flota Eco
- Reducción consumo papel y agua

Objetivos y actuaciones sostenibilidad 2022 - 2024

Economía Circular

Objetivos

- Fomentar en los talleres la reparación frente a la sustitución.
- Incrementar las pólizas “Gama Cambio” incluyendo el tratamiento de baterías como elemento de valor al cliente
- Implantar el modelo MAPFRE de Residuo Cero

Indicadores	2022	2023	2024
% de la red preferente de guistas y talleres formada en recambios reparables y métodos de reparación	35%	69%	100%
Número de pólizas Gama Cambio suscritas	10.000	15.000	20.000 (acumulado 3 años 45.000)
Nº de edificios con modelo “Residuo Cero”	2 (España y México)		

Empleo

Objetivos

Desarrollar las capacidades de las personas, incrementar la empleabilidad y ofrecer empleo de calidad

Plan de acción / Proyectos

- Plan de Empleabilidad **interna**
- Plan de empleabilidad **externa** de los jóvenes
- Plan de calidad en el Empleo

Objetivos y actuaciones sostenibilidad 2022 - 2024

Inclusión

Objetivos

- Seguir incorporando personas con discapacidad

Indicadores

% de Personas con Discapacidad en plantilla

2022

3,3%

2023

3,4%

2024

3,5%

Plan de acción / Proyectos

- Plan impulso empleo directo de personas con discapacidad:
 - Integración laboral de Personas con Discapacidad en MAPFRE

Educación Financiera

Objetivos

Promover la educación y cultura financiera y de seguros en los diferentes grupos de interés.

Plan de acción / Proyectos

Plan global de educación y Cultura financiera “MAPFRE Explica”.

- Desarrollo de acciones dirigidas a la sociedad (Difusión de contenidos a través de canales digitales. El desarrollo de contenidos se realizará a través de Fundación MAPRE)
- Desarrollo de acciones para plantilla

Accesibilidad al seguro

Objetivos

Fomentar el acceso a los seguros en los segmentos de la población con menores ingresos, en países de LATAM.

Plan de acción / Proyectos

Plan comercial Microseguros

- Plan comercial microseguros en países Core y Strategic de Latam (desarrollo de acuerdos y productos)

Accesibilidad al seguro

Definición Microseguros

Definición MAPFRE Economics: La inclusión financiera se concentra en conseguir el acceso por parte de los grupos de menores ingresos de la sociedad a aquellos productos que les permitan la protección de la vida, la salud y el patrimonio, a través de los procesos de ahorro y de compensación de pérdidas implícitos en los productos de seguros.

El término "microseguro" se emplea para referirse a los seguros dirigidos a poblaciones de bajos ingresos, los cuales pueden englobarse dentro de una categoría más amplia denominada "seguros inclusivos", que son seguros dirigidos a colectivos generalmente excluidos o insuficientemente atendidos por el mercado asegurador.

En resumen y para MAPFRE: Son seguros dirigidos a población de bajos ingresos y adaptados a sus necesidades tanto en la forma de distribución como en las coberturas y servicios ofrecidos. Se caracterizan por tener coberturas limitadas pero suficientes dirigidas a proteger la vida, los bienes, el ahorro o la familia y, de esta forma, fomentar su estabilidad financiera y su inclusión económica. **En ningún caso la comisión de estos productos podrá superar la media de comisiones que se aplica en el país.**



Gestión Cadena de Valor

Objetivos

100% de proveedores de la red preferente de hogar, autos y salud y proveedores de compras homologados con criterios de sostenibilidad en países Core y Strategic en 2024

Plan de acción / Proyectos

Plan homologación de proveedores

- Revisión y desarrollo de la metodología
- Implantación del modelo de homologación en los países

Transparencia

Objetivos

- Incrementar el conocimiento y la percepción de MAPFRE como empresa sostenible entre sus principales grupos de interés, especialmente empleados, clientes y la sociedad en general.
- Fortalecer el Marco Ético
- Incluir objetivos ESG en la remuneración de directivos

Plan de acción / Proyectos

- Divulgación y sensibilización
- Transparencia y marco ético
 - Marco ético digital
 - Potenciar canales de denuncia

Objetivos y actuaciones sostenibilidad 2022 - 2024

Productos Sostenibles

Objetivos

Potenciar los productos y servicios con criterios ASG en la cartera del Grupo en países Core y Strategic

Plan de acción / Proyectos

Portafolio sostenible:

- Definición productos ASG (Alineado con Taxonomía)
- Desarrollo nuevos productos o adaptar los actuales a las tendencias y regulación ASG

Objetivos y actuaciones sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión sostenible

Objetivos

- El 90% de la cartera de inversión a nivel global será calificada con criterios ASG en 2024.
- Reducir en un 10% las emisiones de la cartera de inversión al cierre del 2024.
- Ampliar en un 40% la cartera de productos de ahorro e inversión

Plan de acción / Proyectos

Inversión sostenible:

- Formación ASG
- Guía Inversión ASG
- Medición Huella inversiones

Portafolio Inversión sostenible

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2022-2024 – Resumen principales compromisos ASG

Ambiental

GESTION HUELLA AMBIENTAL:

- ✓ Reducir en un 50% la huella de carbono del Grupo en 2030
- ✓ **Lograr que los países Core y Strategic sean neutros en carbono en 2024*** y el resto de los países del Grupo en 2030

ECONOMÍA CIRCULAR:

- ✓ Fomentar que el 100% de los talleres red preferente prioricen la reparación frente a la sustitución
- ✓ Alcanzar 45.000 pólizas “Gama Cambio”
- ✓ Implantar Modelo residuo “Zero” en Esp, Mex, Brasil y P.Rico

Social

INCLUSIÓN:

- ✓ **3,5% de personas con Discapacidad en plantilla***
- ✓ Aumentar la empleabilidad

CADENA DE SUMINISTRO:

- ✓ **100% de proveedores de la red preferente de hogar, autos, salud y compras homologados ASG en países Core y Strategic 2024***

EDUCACIÓN FINANCIERA

- ✓ Promover la educación y cultura financiera y de seguros

ACCESIBILIDAD AL SEGURO

- ✓ Aumentar el Número de clientes de microseguros en

Gobierno

TRANSPARENCIA:

- ✓ Inclusión de objetivos ASG en remuneración de directivos (300 directivos)
- ✓ Incrementar el conocimiento y la percepción de MAPFRE como empresa sostenible

ASG en el Negocio

PRODUCTOS SOSTENIBLES:

- ✓ Porcentaje primas de productos con criterios de sostenibilidad

INVERSIÓN SOSTENIBLE:

- ✓ **El 90% de la cartera de inversión a nivel global será calificada con criterios ASG en 2024***
- ✓ Reducir en un 10% las emisiones de la cartera de inversión al cierre del 2024
- ✓ Ampliar en un 40% la cartera de productos de ahorro e inversión
- ✓ Cumplir con los compromisos en carbón, oil&gas alineados con el acuerdo de París

*En negrita objetivos que estarán en el plan estratégico del Grupo



MAPFRE